

Actieplan Stad in Balans van meer dan 20 bewonersorganisaties

Amsterdam, 21 mei 2020

Stad uit Balans

Als de coronacrisis iets duidelijk heeft gemaakt, is het dat de binnenstad van Amsterdam, nota bene Unesco Werelderfgoed, de afgelopen jaren is veranderd in een pretpark. Nu er geen toeristen meer komen, ligt de binnenstad er oorverdovend stil en verlaten bij.

Al vóór de coronacrisis luidden Amsterdammers herhaaldelijk de noodklok over het massatoerisme. “Amsterdam heeft een kantelpunt bereikt: Het succes van de stad is niet vanzelfsprekend. De populariteit bij bewoners en ondernemers van de monumentale stad heeft immers niet altijd bestaan en kan weer afnemen, wanneer het woon- en werkklimaat en daarmee de leefbaarheid van de stad wordt aangetast.” (Atlas voor gemeenten, 2015).

Actieplan

Met de coronacrisis ligt er een uitgelezen kans om bij het opnieuw opstarten van de Amsterdamse samenleving en economie te kiezen voor een duurzame benadering van werken, wonen en recreëren. Tot nu toe ontbreekt vanuit de politiek een integrale, samenhangende aanpak die leidt tot een ‘stad in balans’. Daarom hebben meer dan 20 Amsterdamse bewonersorganisaties ([Wij-Amsterdam](#) (federatie van ruim twintig bewonersverenigingen), [Stop de Gekte](#), [d’Oude Stadt](#), [Mokum Reclaimed](#) en [Vereniging Vrienden van de Amsterdamse Binnenstad](#)) gezamenlijk het Actieplan Stad in Balans opgesteld. Hiermee doen zij concrete en samenhangende voorstellen om de balans in de binnenstad van Amsterdam te herstellen.

Eenzijdige focus op de toerismesector maakt de stadseconomie kwetsbaar, zorgt voor overmatig veel laagbetaalde flexbanen en draagt weinig bij aan duurzame lokale werkgelegenheid. De nadruk op toerisme leidt bovendien tot relatief hoge kosten en veel overlast voor de Amsterdamse samenleving. Daarom zetten de bewonersorganisaties in op een leefbare en weerbare binnenstad, die niet voor het overgrote deel wordt beheerst door, en afhankelijk is van toerisme.

Om een duurzame balans te realiseren is het nodig dat de omvang en impact van het toerisme [niet verder groeit](#), maar wordt teruggebracht. Aan de voorstellen liggen de volgende uitgangspunten ten grondslag:

1. Voorop staat herstel van de **balans** tussen de belangen van bewoners, bedrijven en bezoekers waarbij groei niet wordt beschouwd als ‘natuurverschijnsel’;
2. De **belangen van de bewoners staan voorop**, omdat die het meest in de verdrinking zijn gekomen door het overtoerisme van de afgelopen jaren; op dit vlak is een correctie nodig;
3. De balans kan alleen hersteld worden als de **grondoorzaken van het overtoerisme** worden aangepakt en de aanpak daarvan niet wordt gedwarsboomd door de effecten van ander deelbeleid.

1. Leefbare stad

Uitgangspunten: pak de bron van groeiend toerisme aan en maak keuzes in het soort toerisme dat je wilt hebben. Minder toerisme, meer ruimte voor de bewoners.

- tuig geen vergunningstelsel voor vakantieverhuur op, maar respecteer bestaande rechterlijke uitspraken en handhaaf op integraal verbod op vakantieverhuur en illegale hotels
- dring openingstijden terrassen, natte horeca (cafés en clubs) en sekstheaters door de week en in weekenden terug
- maak coffeeshops alleen toegankelijk voor Nederlandse ingezetenen, niet voor toeristen
- reduceer het aantal muziekfestivals in de openbare ruimte en pas regels voor geluidsnormen in duurzame zin aan
- verbied pretparkactiviteiten in de openbare ruimte zoals bierfietsen, waterfietsen, segways, splash tours
- verhoog de toeristenbelastingen fors en zet de opbrengst als doelbelasting gericht in voor intensivering van handhaving
- voer de hotelstop stringent door via aanpassing bestemmingsplannen
- als medeaandeelhouder van Schiphol aansturen op beperking faciliteiten voor vakantievluchten naar Amsterdam of aanvoer beperken door belasting
- verbied de verkoop van alcoholhoudende dranken door minisupermarkten
- zet een stop op de ontwikkeling van nieuwe attracties en toeristentrekkers in de volledige stad
- stop het gratis parkeren in het weekend
- stop klassieke citymarketing, ontwikkel duurzaam toerisme

2. Duurzame, mooie en schone stad

Uitgangspunten: wanneer je een ander publiek wil aantrekken, zal je ook de uitstraling van de stad moeten aanpakken.

- beperk het aanbod aan pretvervoer (cruises, hop-on bussen en boten, fietstaxi's, deelfietsen, et cetera)
- houd parken en groen op bestaand niveau en vrij van festivals, investeer in nieuw groen
- voer 30 km per uur in binnen de Buitenring (A10)
- houd de stad schoon en handhaaf op overtredingen bij aanbieden vuil, ook van Amsterdammers
- herstel balans in winkelaanbod, aanpak monocultuur
- investeer in onderhoud infrastructuur
- dring digitale buitenreclame terug, stop digitale reclame achter ramen. Beperk het formaat van reclame op steigerdoeken.
- maak de stad binnen de ring alleen per auto toegankelijk voor bewoners en bestemmingsverkeer
- stop met bouwen parkeergarages binnen de Buitenring (A10)
- stimuleer elektrische vormen van mobiliteit, ook in OV
- stimuleer de lokale economie, vooral ambachten en bedrijven gericht op circulaire economie
- handhaaf op geluidsproductie weggebruikers
- realiseer een integrale aanpak schone lucht (verkeer, uitstoot horeca, energie)

3. Sociale en veilige stad

Uitgangspunten: pak negatieve bijeffecten toerisme aan.

- verplaats seksindustrie van de wallen naar een aangewezen hotel
- screen ondernemers via Bibob
- handhaaf op terrasoppervlakte en reclameborden op straat
- handhaaf regels op het water en op de weg
- bevries quotum woningonttrekking, investeer in (gezins)woningen in centrum
- geef geen corona-steun zonder voorwaarden
- verbreed stoepen en fietspaden waar mogelijk door afsluiting voor auto's
- voer een 'zero tolerance-beleid' ten aanzien van straatdealers

Namens [Wij-Amsterdam](#) (de federatie van meer dan twintig bewonersverenigingen), [Stop de Gekte](#), [d'Oude Stadt](#), [Mokum Reclaimed](#) en [Vereniging Vrienden van de Amsterdamse Binnenstad](#).