

Algemene Voorwaarden MarketingManiacs VOF**Artikel 1 – Begrippen**

- 1.1 In deze Algemene Voorwaarden worden de hiernavolgende termen in de navolgende betekenis gebruikt, tenzij uitdrukkelijk anders is aangegeven of uit de context anders blijkt:
- a. MarketingManiacs: MarketingManiacs is de vennootschap onder firma van K.M. Hesseling en M.R. Nijsen. MarketingManiacs is gevestigd aan de 2^e Sweelinckstraat 92, 2517 GZ Den Haag, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder 72734167. Onder MarketingManiacs wordt ook verstaan de door haar ingehuurde derden.
 - b. Opdrachtgever: het bedrijf (de natuurlijke of rechtspersoon in de uitoefening van beroep of bedrijf) dat met MarketingManiacs een overeenkomst (op afstand) aangaat.
 - c. Dienstverlener: de natuurlijke persoon die diensten (op afstand) aan Opdrachtgever aanbiedt, hierna: MarketingManiacs.
 - d. Overeenkomst: de overeenkomst tussen MarketingManiacs en opdrachtgever.
 - e. Aanbod: ieder schriftelijk aanbod aan Opdrachtgever tot het verrichten van Diensten door Dienstverlener.
 - f. Diensten: de diensten die MarketingManiacs aanbiedt zijn diensten op het gebied van advisering, het uitzetten en implementeren van marketingstrategieën en het aanbieden van downloads.
 - g. Opdracht: de uitvoering van de overeenkomst door MarketingManiacs voor de door Opdrachtgever aangevraagde diensten en/of producten.
 - h. De website die door MarketingManiacs gebruikt wordt is www.marketingmaniacs.nl.

Artikel 2 – Toepasselijkheid

- 2.1 Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen en offertes van MarketingManiacs, elke overeenkomst tussen MarketingManiacs en Opdrachtgever en op elke dienst en product dat door MarketingManiacs wordt aangeboden.
- 2.2 Deze Algemene Voorwaarden zijn ook van toepassing op aanvullende, gewijzigde en vervolgopdrachten van Opdrachtgever.
- 2.3 Voordat een overeenkomst (op afstand) wordt gesloten, krijgt Opdrachtgever de beschikking over deze Algemene Voorwaarden. Indien dit redelijkerwijs niet mogelijk is, zal MarketingManiacs aan Opdrachtgever aangeven op welke wijze Opdrachtgever de Algemene Voorwaarden kan inzien. In elk geval is dit op de website van MarketingManiacs gepubliceerd, zodat Opdrachtgever ze eenvoudig kan inzien en opslaan.
- 2.4 De eventuele toepasselijkheid van Algemene Voorwaarden van Opdrachtgever en derden wordt uitdrukkelijk van de hand gewezen.
- 2.5 Afwijking van deze Algemene Voorwaarden is in beginsel niet mogelijk. In uitzonderlijke situaties kan van de Algemene Voorwaarden afgeweken worden als dit expliciet en schriftelijk met MarketingManiacs is overeengekomen.
- 2.6 Indien een of meerdere bepalingen van deze Algemene Voorwaarden gedeeltelijk of geheel nietig zijn of worden vernietigd, blijven de overige bepalingen van deze Algemene Voorwaarden in stand. De nietige/vernietigde bepaling(en) zal vervangen worden door een bepaling met dezelfde strekking als de originele bepaling.
- 2.7 Onduidelikheden over de inhoud, uitleg of situaties die niet geregeld zijn in deze Algemene Voorwaarden dienen beoordeeld en uitgelegd te worden naar de geest van deze Algemene Voorwaarden.
- 2.8 De toepasselijkheid van de artikelen 7:404 BW en 7:407 lid 2 BW is expliciet uitgesloten.

Artikel 3 – Aanbod en offertes

- 3.1 Alle aanbiedingen en offertes van MarketingManiacs zijn vrijblijvend, tenzij schriftelijk uitdrukkelijk anders is aangegeven. Indien het aanbod beperkt of onder specifieke voorwaarden geldig is, wordt dit uitdrukkelijk in het aanbod vermeldt.
- 3.2 MarketingManiacs is slechts aan een aanbod gebonden indien de aanvaarding hiervan door Opdrachtgever per e-mail binnen 14 dagen wordt bevestigd. Niettemin heeft MarketingManiacs het recht een overeenkomst met een potentiële Opdrachtgever om een voor MarketingManiacs gegronde reden te weigeren.
- 3.3 Het aanbod bevat een volledige en nauwkeurige omschrijving van de aangeboden diensten. De beschrijving is dusdanig gedetailleerd dat Opdrachtgever in staat is om een goede beoordeling van het aanbod te maken. Kennelijke vergissingen of fouten in het aanbod kunnen MarketingManiacs niet binden. Eventuele afbeeldingen en specifieke gegevens in het aanbod zijn slechts een indicatie en kunnen geen grond zijn voor enige schadevergoeding of het ontbinden van de overeenkomst.
- 3.4 Levertijden in het aanbod van MarketingManiacs zijn indicatief en geven de Opdrachtgever bij overschrijding ervan geen recht op ontbinding of schadevergoeding, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen.
- 3.5 Een samengestelde prijsopgave verplicht MarketingManiacs niet tot levering van een deel van de in de aanbieding of offerte begrepen zaken tegen een overeenkomstig deel van de opgegeven prijs.

Artikel 4 – Totstandkoming van de overeenkomst

- 4.1 De overeenkomst komt tot stand nadat de Opdrachtgever een Aanbod van MarketingManiacs heeft aanvaard.
- 4.2 Indien Opdrachtgever het Aanbod heeft aanvaard, zal MarketingManiacs de opdracht van Opdrachtgever per e-mail bevestigen. Elk aanbod is maximaal 30 dagen geldig, daarna kan MarketingManiacs niet meer aan een Aanbod gehouden worden.
- 4.3 MarketingManiacs is niet gehouden aan een Aanbod indien Opdrachtgever redelijkerwijs had kunnen verwachten of heeft moeten begrijpen of behoorde te begrijpen dat het Aanbod een kennelijke vergissing of verschrijving bevat. Aan deze vergissing of verschrijving kan Opdrachtgever geen rechten ontlenen.
- 4.4 Een Aanbod is slechts geldig indien dat schriftelijk wordt gedaan door MarketingManiacs aan Opdrachtgever.
- 4.5 Het herroepingsrecht is niet van toepassing. Indien Opdrachtgever een bevestigde opdracht annuleert, worden de reeds daadwerkelijk gemaakte kosten in rekening gebracht bij Opdrachtgever, alsmede tenminste 50% van de overeengekomen prijs zoals vastgelegd in de overeenkomst.

Artikel 5 – Duur van de overeenkomst

- 5.1 Indien en voor zover tussen Opdrachtgever en MarketingManiacs een overeenkomst is afgesloten, is de duur van deze overeenkomst conform hetgeen partijen zijn overeengekomen.
- 5.2 Zowel Opdrachtgever als MarketingManiacs kunnen de overeenkomst ontbinden op grond van een toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de overeenkomst. Dit kan alleen als de andere partij schriftelijk in gebreke is gesteld, en hem/haar een redelijke termijn is gegeven tot nakoming van zijn verplichtingen, en hij hierin toerekenbaar tekortschiet. Hieronder worden tevens verstaan de betalings- en medewerkingsverplichtingen van Opdrachtgever.
- 5.3 De ontbinding van de overeenkomst laat de betalingsverplichtingen van Opdrachtgever onverlet indien MarketingManiacs ten tijde van de ontbinding werkzaamheden heeft verricht of prestaties heeft geleverd. Opdrachtgever dient de overeengekomen vergoeding te voldoen.

- 5.4 Opdrachtgever is niet gerechtigd om een overeenkomst van opdracht tussentijds op te zeggen. Indien Opdrachtgever de overeenkomst tussentijds opzegt is hij tenminste 50% van de overeengekomen prijs verschuldigd. Welk bedrag vermeerderd kan worden met door MarketingManiacs gemaakte reis- en verblijfkosten.
- 5.5 Zowel Opdrachtgever als MarketingManiacs kunnen de overeenkomst zonder nadere ingebrekestelling geheel of gedeeltelijk schriftelijk opzeggen met onmiddellijke ingang in geval dat een van de partijen in surséance van betaling verkeert, faillissement is aangevraagd of de betreffende onderneming eindigt door liquidatie of anders dan het samenvoegen of reconstructie van de onderneming. Indien een situatie zoals hierboven vermeld zich voordoet, kan MarketingManiacs niet gehouden worden tot terugbetaling van reeds ontvangen gelden en/of schadevergoeding.

Artikel 6 – Meerwerk en wijzigingen

- 6.1 Indien tijdens de uitvoering van de overeenkomst blijkt dat de overeenkomst aangepast en/of aangevuld dient te worden, of op verzoek van Opdrachtgever nadere werkzaamheden nodig zijn om tot het gewenste resultaat van Opdrachtgever te komen, is Opdrachtgever verplicht om deze meerwerkzaamheden te vergoeden volgens het overeengekomen tarief. MarketingManiacs is niet verplicht om aan dit verzoek te voldoen en kan van Opdrachtgever verlangen dat daarvoor een aparte overeenkomst wordt gesloten.
- 6.2 Indien en voor zover voor het verrichten van bepaalde diensten een vaste prijs is afgesproken en het uitvoeren van die diensten leidt tot extra werkzaamheden die redelijkerwijze niet geacht kunnen worden in de vaste prijs te zijn inbegrepen, is MarketingManiacs gerechtigd om deze kosten, na overleg met Opdrachtgever, in rekening te brengen bij Opdrachtgever.

Artikel 7 – Prijzen en betaling

- 7.1 Alle prijzen zijn in beginsel exclusief btw. Indien MarketingManiacs op locatie van Opdrachtgever de opdracht (deels) uitvoert, kunnen hiervoor bijkomende kosten (reis- en verblijfkosten en parkeergelden) gerekend worden.
- 7.2 Indien sprake is van spoed, of MarketingManiacs op aanwijzingen van Opdrachtgever haar werkzaamheden met spoed moet uitvoeren, is Opdrachtgever gehouden om de bijkomende kosten van de spoed te vergoeden.
- 7.3 Indien Partijen een voorschot overeengekomen zijn, dient dit voorschot door Opdrachtgever betaald te zijn alvorens MarketingManiacs een aanvang zal maken met haar werkzaamheden.
- 7.4 Opdrachtgever kan geen rechten of verwachtingen ontleen aan een vooraf afgegeven begroting, tenzij partijen uitdrukkelijk anders zijn overeengekomen.
- 7.5 Indien sprake is van een periodieke betalingsverplichting van Opdrachtgever, is MarketingManiacs gerechtigd om de geldende prijzen en tarieven (slechts) conform de voorwaarden van de overeenkomst schriftelijk aan te passen, met inachtneming van een termijn van tenminste drie maanden.
- 7.6 Opdrachtgever is gehouden om de diensten van MarketingManiacs te voldoen zoals benoemd in de overeenkomst, en dient het overeengekomen bedrag uiterlijk binnen 14 dagen vanaf de factuurdatum te betalen.
- 7.7 Opdrachtgever dient deze kosten ineens, per factuur te voldoen op het rekeningnummer van MarketingManiacs. Behoudens zeer bijzondere omstandigheden kan Opdrachtgever enkel na expliciete en schriftelijke toestemming van MarketingManiacs een nadere termijn overeenkomen waarin het verschuldigde bedrag dient te worden betaald.

Artikel 8 – Incassobeleid

- 8.1 Wanneer Opdrachtgever niet aan zijn betalingsverplichting voldoet, en niet binnen de daarvoor gestelde betalingstermijn van 14 dagen heeft voldaan aan zijn verplichting, is Opdrachtgever (indien Opdrachtgever in de uitoefening van beroep of bedrijf de opdracht heeft gedaan zonder nadere ingebrekestelling) in verzuim en zal Opdrachtgever een schriftelijke herinnering ontvangen met het verzoek om binnen de daarin gestelde termijn het opeisbare bedrag te voldoen.
- 8.2 Vanaf de datum dat Opdrachtgever in verzuim is, zal MarketingManiacs zonder een nadere ingebrekestelling aanspraak maken op de wettelijke (handels)rente (zijnde tenminste 5% per jaar) vanaf de eerste verzuimdag tot algehele voldoening, en vergoeding van de buitengerechtelijke kosten conform artikel 6:96 BW te berekenen volgens de staffel uit het besluit vergoeding voor buitengerechtelijke incassokosten van 1 juli 2012.
- 8.3 Indien MarketingManiacs meer of hogere kosten heeft gemaakt welke redelijkerwijze noodzakelijk zijn, komen deze kosten in aanmerking voor vergoeding. Ook de gemaakte gerechtelijke en executiekosten zijn voor rekening van Opdrachtgever.

Artikel 9 – Uitvoering van de overeenkomst

- 9.1 MarketingManiacs zal de overeenkomst naar beste inzicht en vermogen uitvoeren, zoals van een goed opdrachtnemer verlangd mag worden. Alle diensten worden uitgevoerd op basis van een inspanningsverbintenis, tenzij expliciet en schriftelijk een resultaat is overeengekomen welke uitvoerig is beschreven.
- 9.2 Bij de uitvoering van de diensten is MarketingManiacs niet verplicht of gehouden om de aanwijzingen van Opdrachtgever op te volgen indien daardoor de inhoud of omvang van de overeengekomen diensten wordt gewijzigd. Indien de aanwijzingen meerwerk opleveren voor MarketingManiacs, is Opdrachtgever gehouden om dienovereenkomstig de meer- of bijkomende kosten te vergoeden.
- 9.3 MarketingManiacs heeft het recht om naar eigen inzicht bepaalde werkzaamheden te laten verrichten door derden.
- 9.4 Opdrachtgever en MarketingManiacs kunnen overeenkomen dat MarketingManiacs interim werkzaamheden verricht, in welk geval Opdrachtgever MarketingManiacs dient te voorzien van adequate materialen en/of programmatuur, en de inzet en hulp van zijn werknemers op eerste verzoek van MarketingManiacs.
- 9.5 MarketingManiacs kan indien daartoe opdracht is gegeven, een advies en/of rapportage opleveren. De inhoud hiervan is niet bindend en slechts adviserend van aard. Opdrachtgever beslist zelf en op eigen verantwoordelijkheid of hij de hierin genoemde adviezen opvolgt. Alle gevolgen voortvloeiend uit de opvolging van het advies, komen voor rekening en risico van Opdrachtgever.
- 9.6 De offerte op basis waarvan MarketingManiacs haar werkzaamheden uitvoert is leidend. Opdrachtgever heeft slechts recht op correctie indien en voor zover dat uitdrukkelijk overeengekomen is. Indien nadere correctierondes wenselijk zijn, dienen de (meer)kosten hiervan voor rekening van Opdrachtgever te komen. Een en ander wordt op basis van nacalculatie gefactureerd.

Artikel 10 – (Op)Levering

- 10.1 Indien de aanvang, voortgang of (op)levering van de diensten of werkzaamheden wordt vertraagd doordat bijvoorbeeld Opdrachtgever niet of niet tijdig alle gevraagde informatie heeft aangeleverd, onvoldoende medewerking verleent, het voorschot niet tijdig is ontvangen door MarketingManiacs of er door andere omstandigheden, welke voor rekening en risico van Opdrachtgever komen, heeft MarketingManiacs recht op een redelijke verlenging van de (op)leveringstermijn.

- 10.2 Alle schade en bijkomende kosten als gevolg van vertraging door een oorzaak genoemd in lid 1 komen voor rekening en risico van Opdrachtgever en zullen door MarketingManiacs bij Opdrachtgever in rekening worden gebracht.
- 10.3 Indien sprake is van een gefaseerde uitvoering, of Opdrachtgever goedkeuring dient te geven, is MarketingManiacs gerechtigd om de uitvoering van de overeenkomst op te schorten tot het moment dat Opdrachtgever zijn goedkeuring heeft gegeven.
- 10.4 MarketingManiacs spant zich in om de dienstverlening binnen de overeengekomen termijn te realiseren, voor zover dit van haar in redelijkheid verlangd kan worden.
- 10.5 De aard van de werkzaamheden van MarketingManiacs brengt met zich mee dat pas een aanvang kan worden gemaakt met de werkzaamheden zodra alle benodigde informatie door Opdrachtgever is verstrekt. Opdrachtgever draagt zelf het risico en de eventuele (schade) wanneer hij/zij niet tijdig de benodigde informatie heeft verstrekt en vrijwaart MarketingManiacs nadrukkelijk voor alle gevolgen en mogelijk hieruit voortvloeiende schade voor Opdrachtgever en MarketingManiacs.

Artikel 11 – Risico-overgang

- 11.1 Het risico van diefstal en verlies, verduistering of beschadiging van gegevens, documenten, programmatuur, databestanden en/of zaken die in het kader van de uitvoering van de overeenkomst gebruikt, gemaakt of geleverd worden, gaat over op Opdrachtgever op het moment waarop deze feitelijk in de beschikking van Opdrachtgever zijn gebracht.

Artikel 12 – Privacy, gegevensverwerking en beveiliging

- 12.1 MarketingManiacs gaat zorgvuldig om met de (persoons)gegevens van Opdrachtgever en Gebruikers van de website en zal deze slechts conform de privacy statement gebruiken. Indien daartoe gevraagd zal MarketingManiacs de betrokkene hierover informeren. Vragen over de verwerking van de persoonsgegevens en nadere informatie kunnen per e-mail gesteld worden aan vankoptotstaart@marketingmaniacs.nl.
- 12.2 Opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor de verwerking van gegevens die met gebruikmaking van een dienst van MarketingManiacs verwerkt worden. Opdrachtgever staat er tevens voor in dat de inhoud van de gegevens niet onrechtmatig zijn en geen inbreuk maken op enige rechten van derden. In dit kader vrijwaart Opdrachtgever MarketingManiacs tegen elke (rechts)vordering die verband houdt met deze gegevens of de uitvoering van de overeenkomst.
- 12.3 Indien MarketingManiacs op grond van de overeenkomst dient te voorzien in beveiliging van informatie, zal deze beveiliging voldoen aan de overgekomen specificaties en een beveiligingsniveau dat gelet op de stand van de techniek, de gevoeligheid van de gegevens, en de daaraan verbonden kosten, niet onredelijk is.
- 12.4 Opdrachtgever garandeert de anonimiteit van MarketingManiacs ten opzichte van de personen welke genoemd worden in de door MarketingManiacs opgestelde adviezen en/of rapportages. Opdrachtgever draagt er zorg voor dat de persoonlijke gegevens van MarketingManiacs op geen enkele wijze bij betrokkenen zoals genoemd in de adviezen en/of rapportages terecht kunnen komen. Indien en voor zover dit gebeurt, en MarketingManiacs ten gevolge hiervan enige hinder en/of schade ondervindt is MarketingManiacs gerechtigd om alle ontstane schade te verhalen op Opdrachtgever.

Artikel 13 – Opschorting

- 13.1 MarketingManiacs heeft het recht om de ontvangen of door haar gerealiseerde gegevens, databestanden, programmatuur en meer onder zich te houden indien Opdrachtgever nog niet (volledig) aan zijn betalingsverplichtingen heeft voldaan, zelfs indien zij daar, indien zij was betaald wel toe verplicht zou zijn.

- 13.2 MarketingManiacs is bevoegd de nakoming van de op haar rustende verbintenissen op te schorten zodra Opdrachtgever in verzuim is met de nakoming van enige uit de overeenkomst voortvloeiende verbintenis, te late betaling van haar facturen daar onder begrepen. De opschorting zal terstond aan Opdrachtgever schriftelijk worden bevestigd. MarketingManiacs is in dat geval niet aansprakelijk voor schade, in welke vorm dan ook, als gevolg van het opschorten van haar werkzaamheden.

Artikel 14 – Overmacht

- 14.1 MarketingManiacs is niet aansprakelijk wanneer zij ten gevolge van een overmachtssituatie haar verplichtingen op grond van de overeenkomst niet kan nakomen.
- 14.2 Onder overmacht aan de zijde van MarketingManiacs wordt in elk geval verstaan, maar is niet beperkt tot: (i) overmacht van toeleveranciers van MarketingManiacs, (ii) het niet naar behoren nakomen van verplichtingen van toeleveranciers die door Klant aan MarketingManiacs zijn voorgeschreven of aanbevolen, (iii) gebrekkigheid van zaken, apparatuur, programmatuur of materialen van derden, (iv) overheidsmaatregelen, (v) elektriciteitsstoring, (vi) storing van internet, datanetwerk- en telecommunicatiefaciliteiten (bijvoorbeeld door: cybercriminaliteit en hacking), (vii) natuurrampen, (viii) oorlog en terroristische aanslagen, (ix) algemene vervoersproblemen en (x) overige situaties die naar het oordeel van MarketingManiacs buiten haar invloedssfeer vallen die de nakoming van haar verplichtingen tijdelijk of blijvend verhinderen.
- 14.3 Indien een overmachtssituatie langer duurt dan 2 maanden, kan de overeenkomst door elk van de partijen schriftelijk ontbonden worden. Indien op grond van de overeenkomst al enige prestaties zijn verricht, wordt in zo'n geval naar verhouding afgerekend zonder enige verschuldigheid van elke partij naar elkaar.

Artikel 15 – Beperking van aansprakelijkheid

- 15.1 Indien het verrichten van diensten en/of uitvoeren van opdrachten door MarketingManiacs leidt tot aansprakelijkheid van MarketingManiacs, is die aansprakelijkheid beperkt tot de in verband met de opdracht in rekening gebrachte kosten, indien sprake is van een toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de overeenkomst of er anderszins schade is ontstaan.
- 15.2 MarketingManiacs is niet aansprakelijk voor gevolgschade, indirecte schade, bedrijfsschade, winstderving en/of geleden verlies, gemiste besparingen, schade door bedrijfsstagnatie en schade als gevolg van gebruik van door MarketingManiacs geleverde diensten.
- 15.3 De hoogte van de schadevergoeding is verder beperkt tot het bedrag dat de aansprakelijkheidsverzekering van MarketingManiacs per gebeurtenis per jaar uitkeert.
- 15.4 MarketingManiacs is niet aansprakelijk voor schade die het gevolg is of kan zijn van enig handelen of nalaten naar aanleiding van (onvolkomen en/of onjuiste) informatie op de website of die van gelinkte websites.
- 15.5 MarketingManiacs is niet verantwoordelijk voor fouten en/of onregelmatigheden in de functionaliteit van de website en/of de programmatuur, storingen of het om welke reden dan ook niet beschikbaar zijn van de website en/of programmatuur.
- 15.6 MarketingManiacs staat niet in voor een juiste en volledige overbrenging van de inhoud van en door/namens MarketingManiacs verzonden e-mail, noch voor de tijdige ontvangst ervan.
- 15.7 Opdrachtgever staat in voor de juistheid en volledigheid van de door hem verstrekte informatie en wensen met betrekking tot de opdracht. MarketingManiacs sluit uitdrukkelijk alle aansprakelijkheid uit voor (gevolg)schade.
- 15.8 Alle aanspraken van Opdrachtgever wegens tekortschieten aan de zijde van MarketingManiacs vervallen indien deze niet schriftelijk en gemotiveerd zijn gemeld bij MarketingManiacs binnen een jaar nadat Opdrachtgever bekend was of redelijkerwijs bekend kon zijn met de feiten waarop hij zijn aanspraken baseert.

Artikel 16 – Geheimhouding

- 16.1 MarketingManiacs en Opdrachtgever verplichten zich tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die is verkregen in het kader van een opdracht. De vertrouwelijkheid vloeit voort uit de opdracht of waarvan men redelijkerwijs kan verwachten dat het om vertrouwelijke informatie gaat.
- 16.2 In het bijzonder ziet de geheimhouding op door MarketingManiacs opgestelde adviezen en/of rapportages aangaande de opdracht van Opdrachtgever. Het is Opdrachtgever uitdrukkelijk verboden de inhoud hiervan te delen met medewerkers die niet bevoegd zijn hiervan kennis te nemen en met (onbevoegde) derden.
- 16.3 Indien MarketingManiacs op grond van een wettelijke bepaling of een gerechtelijke uitspraak gehouden is de vertrouwelijke informatie aan door de wet of bevoegde rechter of aangegeven derde (mede) te verstrekken, en MarketingManiacs zich niet kan beroepen op een verschoningsrecht, is MarketingManiacs niet gehouden tot enige schadevergoeding en is Opdrachtgever niet gerechtigd tot ontbinding van de overeenkomst.
- 16.4 De geheimhoudingsverplichting leggen MarketingManiacs en Opdrachtgever ook de door hen in te schakelen derden op.

Artikel 17 – Intellectuele Eigendomsrechten

- 17.1 Alle IE-rechten en auteursrechten van MarketingManiacs berusten uitsluitend bij MarketingManiacs en worden niet overgedragen aan Opdrachtgever.
- 17.2 Het is Opdrachtgever verboden om alle stukken en programmatuur waarop de IE-rechten en auteursrechten van MarketingManiacs rusten te openbaren en/of te vermenigvuldigen, te wijzigen of ter beschikking te stellen aan derden zonder uitdrukkelijke voorafgaande schriftelijke toestemming van MarketingManiacs en een daartoe overeengekomen geldelijke vergoeding. Indien Opdrachtgever wijzigingen wenst aan te brengen in door MarketingManiacs opgeleverde zaken, dient MarketingManiacs expliciet akkoord te geven op de voorgenomen wijzigingen.
- 17.3 Het is Opdrachtgever verboden om de producten waarop de intellectuele eigendomsrechten van MarketingManiacs rusten anders te gebruiken dan overeengekomen in de overeenkomst.
- 17.4 Indien Opdrachtgever een inbreuk op de intellectuele eigendomsrechten van MarketingManiacs vaststelt, of anderszins een vermoeden heeft van een (mogelijke) inbreuk op de IE-rechten en auteursrechten, stelt Opdrachtgever MarketingManiacs hiervan zo spoedig mogelijk op de hoogte.
- 17.5 Elke inbreuk die Opdrachtgever maakt op de intellectuele eigendomsrechten van MarketingManiacs, wordt bestraft met een eenmalige boete ter hoogte van € 10.000,- euro (zegge: tienduizend euro) en een boete van € 1.000,- euro (zegge: duizend euro) voor elke dag dat de inbreuk voortduurt.

Artikel 18 – Vrijwaring en juistheid van informatie

- 18.1 Opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor de juistheid, betrouwbaarheid en volledigheid van alle gegevens, informatie, documenten en/of bescheiden die hij aan MarketingManiacs verstrekt in het kader van een opdracht. Ook als deze gegevens afkomstig zijn van derden is Opdrachtgever hiervoor verantwoordelijk.
- 18.2 Opdrachtgever vrijwaart MarketingManiacs van elke aansprakelijkheid ingevolge het niet of niet tijdig nakomen van de verplichtingen uit het vorige lid.
- 18.3 Opdrachtgever vrijwaart MarketingManiacs voor aanspraken van derden met betrekking tot intellectuele eigendomsrechten op de door Opdrachtgever verstrekte gegevens en informatie, die bij het uitvoeren van de opdracht c.q. overeenkomst gebruikt kunnen worden, alsmede met betrekking tot de inhoud van de door MarketingManiacs opgestelde adviezen en rapportages.

- 18.4 Indien Opdrachtgever elektronische bestanden, software of informatiedragers aan MarketingManiacs verstrekt, garandeert Opdrachtgever dat deze vrij zijn van virussen en defecten.

Artikel 19 – Klachten

- 19.1 Indien Opdrachtgever niet tevreden is over de service of producten van MarketingManiacs of anderszins klachten heeft over de uitvoering van zijn opdracht, is Opdrachtgever verplicht om deze klachten zo spoedig mogelijk, maar uiterlijk binnen 2 weken na de betreffende aanleiding dat tot de klacht heeft geleid te melden. Klachten kunnen gemeld worden via vankoptotstaart@marketingmaniacs.nl met als onderwerp “klacht”.
- 19.2 De klacht moet door Opdrachtgever voldoende onderbouwd en/of toegelicht zijn, wil MarketingManiacs de klacht in behandeling kunnen nemen.
- 19.3 MarketingManiacs zal zo spoedig mogelijk, doch uiterlijk binnen 14 dagen na ontvangst van de klacht inhoudelijk reageren op de klacht.
- 19.4 Partijen zullen proberen om gezamenlijk tot een oplossing te komen.

Artikel 20 – Toepasselijk recht

- 20.1 Op de rechtsverhouding tussen MarketingManiacs en Opdrachtgever is het Nederlands recht van toepassing. De toepasselijkheid van het Weens Koopverdrag (CISG) is uitdrukkelijk uitgesloten.
- 20.2 MarketingManiacs kan deze Algemene Voorwaarden eenzijdig wijzigen. De meest actuele versie is te vinden op de website.
- 20.3 Alle geschillen, ontstaan door of naar aanleiding van de overeenkomst tussen MarketingManiacs en Opdrachtgever, worden beslecht door de bevoegde rechter van rechtbank Den Haag, tenzij bepalingen van dwingend recht een andere bevoegde rechter aanwijzen.